



Klára Dostálová
ministryně pro místní rozvoj

Datum

27. 4. 2020

Číslo jednací

MMR 22615/2020-54

Vážení členové Asociace kempování a karavaningu,

v reakci na Váš otevřený dopis ve věci Záchraného plánu pro pronajímatele obytných vozů ze dne 14. dubna mi nejprve dovoluji poděkovat Vám za Vaši iniciativu.

Chápu, že současná situace spojená s pandemií koronaviru a přijatými vládními opatřeními je pro podnikání v různých sférách velmi nešťastná a je potřeba postižené firmy a podniky ze strany státu podpořit. Uvědomuji si, že společně s provozovateli ubytovacích a stravovacích zařízení patří zejména společnosti, které nabízejí pronájem více než 10 obytných vozů, mezi velmi ohrožené subjekty.

Velice oceňuji iniciativu některých Vašich členů, kteří spontánně a na své náklady zajišťovali, nebo ještě zajišťují nouzové ubytování a zázemí ve svých obytných vozech pro nemocniční a zdravotnický personál či v terénu zasahující policisty.

Ministerstvo pro místní rozvoj v současné době pracuje na souhrnném mimořádném akčním plánu, který obsahuje opatření, reagující na dopady COVID-19 na odvětví cestovního ruchu a zároveň naznačuje cestu k tzv. restartu tohoto odvětví.

K přípravě akčního plánu jsou přizváni zástupci Fóra cestovního ruchu, z. s. (dále Fórum CR), Svazu obchodu a cestovního ruchu (dále SOCR), Asociace hotelů a restaurací (dále AHR) a další experti. Jako jeden z podkladových materiálů pro zpracování akčního plánu slouží i tzv. Záchraný plán cestovního ruchu ČR COVID 2020, který je výsledkem spolupráce Fóra CR, SOCR, AHR ČR a Svazu léčebných lázní ČR.

Po pečlivém prostudování Vašich návrhů musím konstatovat, že ačkoliv uvádíte, že s Vámi SOCR zpracování „Záchraného plánu“ nekonzultoval, v celé řadě bodů se shodujete, nebo máte blízké názory.

Velice oceňuji Vaše úsilí shrnout aktuální potřeby a podněty Vašich členů do dokumentu Záchraný plán pro pronajímatele obytných vozů, nicméně není v silách MMR, aby řešilo dílčí

záchranné plány pro jednotlivé skupiny podnikatelů. Proto primárně pracujeme se zastřešujícími organizacemi a předpokládáme, že požadavky, které vznáší, odráží potřeby všech jejich členů. Domnívám se proto, že byste v první řadě měli intenzivně jednat a komunikovat se zastřešujícími organizacemi, respektive s Fórem CR a se SOCR, aby jejich stanoviska odrážela i podněty a požadavky Vaši členů.

Dovolte mi, abych se krátce k jednotlivým bodům vyjádřila.

1. Harmonogram rušení restriktivních opatření

Podrobnější rozpracování harmonogramu uvolňování opatření považuji také za prioritu, v tomto bodě se shodujete i s ostatními profesními svazy a asociacemi.

2. Snížení sazby DPH

Otázka snížení sazby DPH u vybraných oborů služeb musí být předmětem diskuze s Ministerstvem financí a možné dopady na státní rozpočet musí být důkladně analyzovány. V tuto chvíli nemohu vyjádřit ani podporu, ani nesouhlas s Vaším návrhem, ale jsem zastáncem otevření této diskuze s Ministerstvem financí a dalšími subjekty.

3. Posílení likvidity podnikatelů a

4. Kompenzace mezd zaměstnanců

Vláda ČR si je samozřejmě vědoma i ekonomických dopadů souvisejících s pandemií koronaviru. Za tímto účelem na základě odborných debat přistoupila k přijetí řady legislativních i nelegislativních opatření, která by měla pomoci v co nejširší míře subjektům v rámci jejich ekonomické situace. Tato opatření jsou kompenzačního charakteru a mají podpořit zaměstnanost a co nejvíce pomoci překlenout ekonomické obtíže jednotlivých subjektů. Dílčí návrhy úprav programů COVID (I-III) a programu Antivirus Vám doporučuji komunikovat prostřednictvím zastřešujících organizací SOCR nebo Fórum CR přímo s gestory, tedy s MPO a s MPSV.

5. Státní podpora domácího cestovního ruchu

Otázka možného nastavení finančního nástroje je předmětem intenzivních diskuzí. V současné době hledáme nejvhodnější způsob administrace takové podpory, včetně zajištění následné distribuce. Diskutujeme samozřejmě i rozsah služeb cestovního ruchu, na které by se podpora vztahovala. V tomto bodě opět apeluji na zintenzivnění Vaší komunikace se SOCR a Fórem CR.

6. Marketingová podpora cestovního ruchu

K tomuto bodu bych Vás ráda ubezpečila, že MMR, respektive Agentura CzechTourism připravuje mimořádnou kampaň, která spojí různé aktivity agentury pod jeden koncept #světovéČesko a podpoří domácí turismus. Koncept kampaně bude k dispozici regionům, profesním asociacím i podnikatelům. Cílem kampaně je podpořit zájem o cestování po Česku, představit méně známá místa, rozprostit turisty v destinacích a prodloužit turistickou sezónu. První vlna kampaně #světovéČesko poběží již před hlavní letní sezónou na vlastních kanálech agentury CzechTourism (web a sociální sítě Kudy z nudy), v online a tištěných médiích, v televizi a v rádiích. Celkový rozpočet kampaně je 20 mil. Kč. Další vlny jsou plánovány na pozdní léto a začátek zimy.

Vážená paní Hájek Velinská,

dovolte mi, abych Vás závěrem ubezpečila, že cílem vlády ČR je co nejdříve zajistit návrat k běžnému způsobu života, a to jak po soukromé stránce, tak i po stránce zdravotní a ekonomické. Rozhodnutí, která k tomuto stavu vedou, jsou značně obtížná, vždy však vychází z odborné debaty všech zainteresovaných odpovědných subjektů, přičemž nejvyšší váhu je nutné přiznat epidemiologům. Ochrana lidského života a zdraví je tou nejdůležitější společenskou hodnotou. Proto najít naprostou rovnováhu mezi jednotlivými segmenty, zejména pak zdravotními a ekonomickými, je velice obtížné a je složité vyhovět všem k jejich úplné spokojenosti. Věřím, že to plně chápete.

Veškerá opatření jsou schvalována pro maximálně možné zamezení šíření pandemie. Jejich úplný přehled je zveřejněn na webové stránce vlády (<http://www.vlada.cz/cz/epidemie-koronaviru/dulezite-informace/prehled-vladnich-usneseni-od-vyhlaseni-nouzoveho-stavu-180608/>). Podrobnosti k přijatým opatřením pak naleznete na webových stránkách jednotlivých ministerstev.

Jsem samozřejmě otevřena další diskuzi.



S pozdravem

Vážená paní

Klára Hájek Velinská

koordinátor Záchraného plánu pro pronajímatele obytných vozů a odesílatel Otevřeného dopisu
Asociace kempování a karavaningu, z.s.

Za Humny 497

250 81 Nehvizdy

Rozdělovník:

Vážený pan

Daniel Havelka

jednatel společnosti AutoPartner PLUS s. r. o.

České mládeže 1272/107

460 06 Liberec 6

Vážený pan

Filip Guryča

předseda představenstva společnosti Blue Rent, a.s.

Modřanská 394/102

147 00 Praha 4 – Hodkovičky

Vážený pan

Petr Tesner

jednatel společnosti Caravan Centrum Pardubice s. r. o.

Stéblová 65

533 45 Stéblová

Vážený pan

Vladimír Horký

jednatel společnosti Karavan Centrum HYKRO, s.r.o.

Pod Zbuzany 1

155 00 Praha 5 - Řeporyje

Vážený pan

Jan Červinka

jednatel společnosti Hyundai Centrum Praha s. r. o.

Českobrodská 42

190 12 Praha 9 – Dolní Počernice

Vážený pan

Miloslav Novák

předseda představenstva společnosti Airwaynet a.s

provozovatel služby Karavany Česko

Hládkov 920/12

169 00 Praha 6